



DAS WALLIS MACHT  
SÜCHTIG.

**Agentur:** Contexta  
**Auftraggeber:** Valais/Wallis Promotion



# Auftrag.

- **Ausgangslage:** Nach der überaus erfolgreichen Neuinterpretation des DJ-Antoine-Hits «Ma chérie» steht das Wallis in der Werbebekanntheit wieder an der Spitze. Und trotzdem: 49% der Schweizer waren noch nie oder nur einmal in den letzten drei Jahren im Wallis.
- **Aufgabe:** Mit geringen finanziellen Mittel (Budget: CHF 150'000) möglichst viele Views generieren. Gesucht ist ein **kreativer Hebel**, der das «Gesamterlebnis Wallis» ins Zentrum rückt. Und für Traffic auf der Homepage valais.ch sorgt.
- **Idee:** Wer einmal im Wallis war, der will unbedingt immer wieder zurück, denn das Wallis sorgt für Zeiten, die zu den besten des Lebens gehören. Und etwas, was man immer wieder will, das ist eine Sucht. Darum birgt das Wallis Suchtpotenzial, worüber wir die Menschen in der Schweiz unbedingt aufklären müssen.

# Geschichte und Umsetzung.

## Die Erschaffung einer schönen Sucht.

- Auf humorvolle Weise machen wir auf die Besonderheiten und Vorzügen des Wallis aufmerksam und zeigen auf, warum das Wallis für so viele zur Sucht wird:
- Kulinarik, Sommer- und Wintersportmöglichkeiten, Schneesicherheit, die höchsten Berge der Schweiz, unzählbare Sonnentage, Schwarznasenschafe, (Dackel)Kuh-Kämpfe – wir spielen mit Walliser Traditionen und Eigenheiten.
- Die Geschichte wird rund um den Psychiater Dr. phil. Schalbetter und dessen Forschungsinstitut erzählt. Er therapiert die Suchtkranken in seiner Klinik in der Üsserschwiiz und verdient sich eine goldene Nase, wenn da nur nicht ein kleiner Haken wäre...



# Ergebnis.

- Innert kürzester Zeit verbreitet sich die Geschichte über die Walliser Community in der ganzen Schweiz. Bei mehr als 6 Mio. Impressions erreichte das Video insgesamt **über 2.3 Mio. Views.**
- Im jährlichen YouTube-Ranking der Schweizer Werbespots erreicht das Video mit dem **7. Platz** spielend die Top 10.
- Die Kommentare in den sozialen Medien sind **durchwegs positiv** – dabei wird nicht nur der Film gelobt, sondern auch **das wunderschöne Wallis.**
- Die neue Plattform auf valais.ch mit einer eigenen Beratungsstelle und vielen wertvollen Tipps zum Thema, sorgte für viele Klicks auf die Homepage.